

Programas de
Educación Continua

Diplomado en
**Gestión
Estratégica
de Hoteles**
Modalidad Online



INSTITUTO
LE CORDON BLEU®
PERÚ



El Diplomado en Gestión Estratégica Hotelera te ofrece

- + Una perspectiva global del mercado hotelero actual.
- + Conocer las funciones y características del negocio, así como identificar al talento con las competencias directivas y personales necesarias que debe tener un colaborador de hotelería.
- + Desarrollar competencias para la elaboración del plan estratégico, análisis de presupuestos, ventas, marketing, logística, finanzas para la dirección de un hotel.
- + Obtener una visión estratégica sobre el futuro de la gestión hotelera.



Dirigido a —

- + Profesionales que deseen actualizar sus conocimientos y prácticas que los lleven a la realización de acciones innovadoras en el área de dirección y la gestión en establecimientos de hospedaje.
- + Profesionales que busquen asumir nuevas responsabilidades o quieran ingresar en el rubro de la hospitalidad.
- + Emprendedores que desean adquirir conocimientos necesarios para direccionar su negocio de hospedaje.



Certificación —

Diploma en Gestión Estratégica Hotelera emitido por la **Universidad Le Cordon Bleu***

Certificaciones modulares emitidas por el **Instituto Le Cordon Bleu Perú**

Constancia de asistencia

(*)El diploma se otorgará al alumno que cumpla la totalidad de las horas académicas correspondientes a los cuatro módulos. Se otorgará una certificación modular por cada módulo concluido. Si un alumno lleva únicamente un curso, solo se le brindará una constancia de asistencia por el mismo.

Nota: La certificación será otorgada a quienes hayan aprobado los cursos.



Duración

6 meses



Horario

Lunes, miércoles y viernes
de 8:00 p.m. a 10:30 p.m.



Modalidad

Online (tiempo real)



Inversión

Diplomado (4 módulos)

+ Precio regular: S/6,000

+ Promoción (50%): **S/3,000***

Pago en una cuota.

Módulo (3 cursos)

+ Precio regular: S/1,500

+ Promoción (10%): **S/1,350**

Curso: (18 hrs. académicas)

+ Precio único: S/500

(*) Incluye certificaciones emitidas
por la Universidad Le Cordon Bleu
e Instituto Le Cordon Bleu Perú.

Promociones con cupos limitados.

Requisitos técnicos mínimos y recomendados:

Conexión Internet Casa: Mínimo: 15 Mbps.

Recomendable >= 30 Mbps.

Conexión internet móvil: 3G como mínimo.







Plan de estudios —

Módulo 1

Fundamentos de la Hotelería

<p>Protocolos Sanitarios para Hoteles Categorizados</p>	<p>Aprenderás a establecer medidas preventivas sanitarias ante la COVID-19 para todos los hoteles categorizados, aplicando los lineamientos de los protocolos de bioseguridad. Se desarrollarán temas relacionados al Protocolo Sanitario Sectorial ante el COVID-19 para Hoteles Categorizados, Lineamientos para la Vigilancia, Prevención y Control de los Trabajadores con Riesgo de Exposición a COVID-19, y los Lineamientos de la Norma Sanitaria para restaurantes y Servicios afines, para el servicio de alimentos y bebidas dentro del establecimiento.</p>
<p>Introducción a la Industria de la Hospitalidad</p>	<p>Desarrollarás la capacidad de conocer el panorama actual y las tendencias internacionales en el rubro hotelero y comprender la importancia de la cadena de valor y los grupos de interés como visitantes y comunidades. Se desarrollarán temas relacionados a la clasificación y categorización de establecimientos de hospedaje, principales tipos de alojamientos turísticos y su organización, organización en las operaciones de la empresa y calidad del servicio al cliente.</p>
<p>Gestión del Capital Humano</p>	<p>Obtendrás conocimientos y criterios básicos para elaborar una estrategia eficaz de atracción, desarrollo y retención del Capital Humano. Se desarrollarán temas relacionados a la Gestión de Desarrollo del Talento como, reclutamiento y selección, capacitación, desarrollo y retención del Talento, así como su normativa legal vigente.</p>

Módulo 2

Gestión de Operaciones en Centros de Hospedaje

Análisis Financiero	Obtendrás los conocimientos y criterios básicos para conocer los conceptos de costos, gestión de ingresos, presupuestos y los principales índices o ratios financieros relacionados a establecimientos hoteleros. Se desarrollarán temas relacionados a costos, gestión de ingresos, presupuestos e índices financieros de un establecimiento hotelero.
Logística Aplicada en Hotelería	Desarrollarás pautas y criterios necesarios para aplicar el soporte que garantice el flujo continuo de abastecimiento y así brindar el nivel de servicio al cliente deseado a un costo aceptable. Se desarrollarán temas medulares a los procesos como; Compras, Almacenes, Gestión de Inventarios, Catalogación y Recuperación de Materiales, se incluirán estándares de gestión y soporte legal.
Fundamentos de Marketing para Centros de Hospedaje	Conocerás los principios básicos y esenciales para la planificación, desarrollo, y gestión de empresas en el área de la hospitalidad. Se desarrollarán los temas sobre el manejo de las variables del Mix de Marketing orientadas al sector de servicios; las 7ps de la Servucción.

Módulo 3

Innovación y Desarrollo en la Gestión Hotelera

Creación de Emprendimientos Hoteleros	Desarrollarás la capacidad de poder tener una visión general y desarrollar cualquier tipo de emprendimiento particular o asociativo en el rubro del hospedaje y la asesoría en el mismo. Se desarrollarán temas relacionados a tendencias hoteleras, planificación, barreras de ejecución, digitalización, ideas de negocios e infraestructura.
Desarrollo Sostenible y Ecoeficiente en Hoteles	Obtendrás los conocimientos sobre el concepto de sostenibilidad desde diversos enfoques como el uso eficiente de recursos naturales, la implementación de la separación de residuos, la reutilización de aguas para riego. Así como tomar conciencia para brindar oportunidades de inclusión para comunidades locales, respetando su cultura y maximizando beneficios sociales y económicos para ellos; así como con las personas que presenten alguna discapacidad. Se tratarán temas relacionados a la reducción del impacto ambiental, uso de recursos naturales, reciclaje de materiales, consumo de productos locales, reducción del impacto en el entorno, certificaciones ambientales, gestión ambiental bajo estándares ISO, energías renovables, turismo sostenible, hoteles verdes y responsabilidad social.
Innovación en la Gestión Hotelera	Conocerás las herramientas necesarias para identificar tendencias y necesidades actuales con las que pueda generar y aplicar ideas innovadoras en el ámbito hotelero. Los temas a tratar son la innovación en el sector de servicios - hotelero, el neuro marketing, la gestión de la innovación en el sector hotelero, desarrollo de una innovación hotelera.

Módulo 4

Dirección y Gerencia Hotelera

Sistemas de Calidad en la Hotelería	Obtendrás herramientas para aprender a implementar un sistema de gestión de calidad que ayude a seguir procedimientos adecuados para una mejora continua dentro de la empresa para su posicionamiento ante la competencia. Se tratarán temas como buenas prácticas para la gestión de calidad en el hotel, sistemas que regulan la calidad del servicio, objetivos de los sistemas de calidad, la norma ISO 9001 se refiere a la gestión de calidad en los procesos de los servicios ofrecidos, el cliente misterioso, gestión de calidad revisión del equipamiento, el recurso humano, la innovación, la promoción y la fidelidad de clientes y estrategias promocionales según las tendencias del mercado para lograr la fidelización de los clientes.
Revenue Management en Negocios Hoteleros	Adquirirás los conocimientos y criterios básicos para proponer el manejo adecuado del inventario de un establecimiento y establecer una estructura tarifaria a través de la segmentación, el empleo de los correctos canales de distribución y la aplicación del forecasting con la intención de maximizar los ingresos y alcanzar las metas propuestas de un budget. Se desarrollarán temas de Fundamentos del Revenue Management, Segmentación, Canales de Distribución, Pricing, KPI, Benchmarking y Forecasting.
Curso Integral	Desarrollarás un plan estratégico enfocado a los accionistas, huéspedes y colaboradores de un hotel mediante el uso de indicadores y herramientas de gestión, poniendo énfasis en la operación del hotel y en el post servicio. Se estudiarán los conceptos de rentabilidad, satisfacción del huésped, estándares de servicio y felicidad del colaborador, enfocados al criterio de crear y fidelizar clientes.

(*) Con el fin de cumplir nuestro propósito de actualización constante el plan de estudios está sujeto a modificaciones.



